



**Maroc
Telecom**

Un monde nouveau vous appelle

MAROC TELECOM EN BREF

Edition du 31 décembre 2013

Gouvernement d'entreprise

LE DIRECTOIRE

Président

Abdeslam Ahizoune
Président du Directoire

Membres

Larbi Guedira
Directeur Général Services

Laurent Mairot
Directeur Général Administratif et Financier

Janie Letrot
Directrice Générale Réglementation et Affaires Juridiques

Rachid Mechahouri
Directeur Général Réseaux et Systèmes

Maroc Telecom comprend aussi **8 directions** régionales rattachées au Président du Directoire.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Président

Mohamed Boussaïd
Ministre de l'Economie et des Finances

Vice-Président

Jean-René Fourtou
Président du Conseil de Surveillance de Vivendi

Membres

Mohamed Hassad
Ministre de l'Intérieur

Samir Mohammed Tazi
Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation au Ministère de l'Economie et des Finances et des Finances

Jean François Dubos
Président du Directoire de Vivendi

Philippe Capron
Directeur Financier et membre du Directoire de Vivendi

Régis Turrini
Directeur de la Stratégie et du Développement de Vivendi

Gérard Brémond
résident du Groupe Pierre et Vacances SA

Dates clés

2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom au partenaire stratégique Vivendi (35% du capital). Acquisition de 54% de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie

2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital

2005

Augmentation de la participation de Vivendi dans Maroc Telecom de 35% à 51% du capital

2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso (décembre)

2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom SA, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon (février). Augmentation de la participation de Vivendi dans Maroc Telecom de 51% à 53% du capital.

2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali (juillet)

Groupe Maroc Telecom

UN ACTEUR MAJEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DANS 5 PAYS EN AFRIQUE

Le groupe Maroc Telecom participe activement au dynamisme du secteur des télécommunications dans 5 pays en Afrique. Il est présent au Maroc, en Mauritanie (Mauritel), au Burkina Faso (Onatel), au Gabon (Gabon Télécom) et au Mali (Sotelma) et compte plus de **37 millions** de clients Mobile, Fixe et Internet. Maroc Telecom contribue de manière significative au bien-être des populations et au développement économique et social des pays où il est présent.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004; ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).



Maroc Telecom

Vivendi : 53%
Royaume du Maroc : 30%

Casanet

Maroc : 100%

Mauritel

Mauritanie : 51%

Sotelma

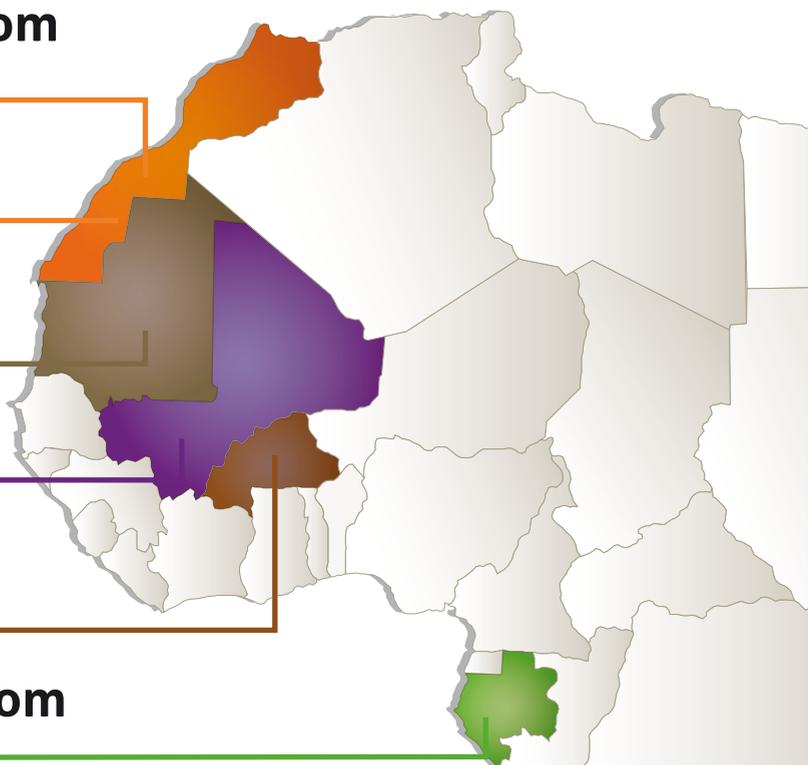
Mali : 51%

Onatel

Burkina Faso : 51%

Gabon Télécom

Gabon : 51%



Résultats

Maroc Telecom poursuit la modernisation de ses infrastructures au prix d'investissements massifs. Il porte un soin particulier à la qualité technique des réseaux et à leur performance.

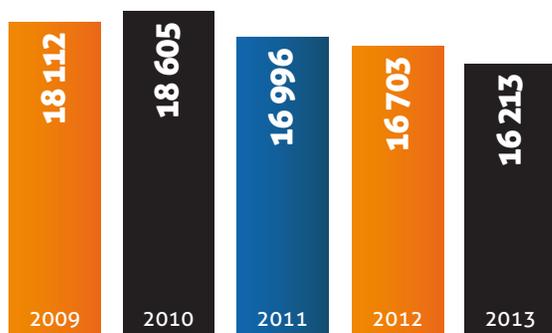
Maroc Telecom poursuit le déploiement des équipements de dernière technologie et ce au plus près des clients afin d'améliorer la qualité du réseau et assurer des gains importants en termes de débit.

A fin 2013, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à

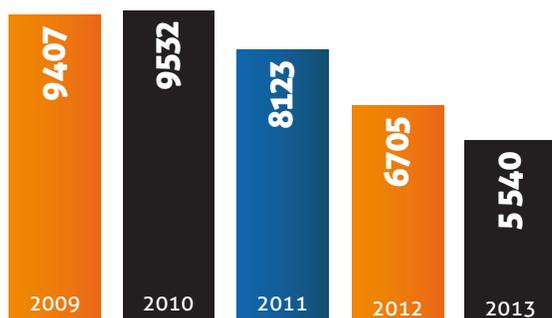
28,5 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de **27%**.



Chiffre d'affaires consolidé
(en millions MAD)



Résultat opérationnel consolidé (ebitda)
(en millions MAD)

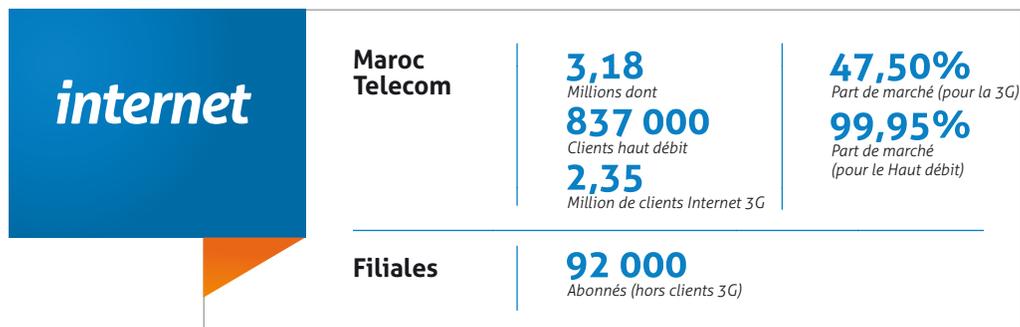
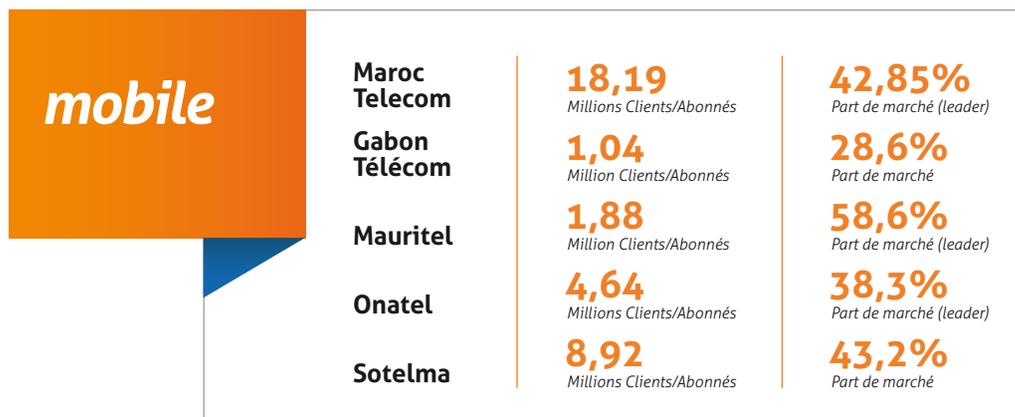


Résultat net consolidé (part du groupe)
(en millions MAD)



Performances

Maroc Telecom a conservé sa place de leader sur l'ensemble des segments Mobile, Fixe et Internet grâce à sa capacité d'innovation et à la qualité de ses réseaux. Toutes les filiales ont enregistré des croissances importantes de leurs parcs. Le nombre de clients du Groupe a progressé de plus de **13%** en 2013.



(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM

Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T4 2013

Parts de marché Mobile filiales // source : Dataxis T3 2013

Faits marquants

Le Groupe Maroc Telecom est pionnier dans le développement de nouveaux produits et services. Il diversifie ses services et innove en permanence pour être en phase avec les besoins de ses clients. Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, il apporte son soutien à de nombreuses initiatives de la société civile.

Maroc Telecom

- Inauguration de la Tour Maroc Telecom par Sa Majesté le Roi
- Signature d'une convention d'investissements de 10 milliards de DH avec l'Etat
- Poursuite de la baisse des prix du Fixe et du Mobile et généralisation de la tarification à la seconde pour Jawal
- Enrichissement et élargissement de la gamme des Pass Jawal
- Enrichissement des forfaits mobiles Entreprises et ouverture d'un numéro illimité gratuit
- Extension des durées de validité des recharges Internet 3G prépayé
- Doublement du débit de l'Internet 3G gratuit à 3,6 Mbps pour le postpayé
- Lancement de la boutique en ligne : e-boutique.iam.ma
- Lancement de la Boite vocale en langue Amazighe
- Lancement du service de paiement en ligne via MobiCash et du service de transfert international d'argent avec Moneytrans
- Lancement des applications Mobiles: Fidelio, MT Info et MT Roaming
- Préparation des réseaux Mobile et Fixe pour le très haut débit et déploiement d'un pilote FTTH (Fiber To The Home) d'une capacité de 30000 accès optiques
- Passage de la Bande Passante Internet International de 250 Gb/s à 380 Gb/s en un an
- Couverture de près de 7 200 localités isolées à fin 2013
- Renouvellement des certifications ISO 9001 version 2008 et ISO 27001 version 2005
- Trophée Top Performer RSE 2013 décerné par Vigéo Rating

Gabon Télécom

- Dépassement du seuil 1million de clients pour le mobile
- Lancement de nouvelles offres: Heure Libertis, l'illimité nuit, forfait illimité fixe vers fixe tout temps, offre Double-Play Fixe + ADSL, forfaits internet mobile, forfait international
- Baisse des tarifs ADSL et doublement gratuit des débits
- Baisse des prix du Mobile pour les appels Off-net et alignement sur les prix On-net
- Lancement du MCA (Missed Call Alert)
- Lancement de l'e-facture
- Classement de Gabon Télécom par l'ARCEP en première position de la couverture Radio au Gabon
- Lancement de la page Facebook

Sotelma

- Baisses et révisions des tarifs pour le Postpayé, l'ADSL et l'international
- Élargissement de la gamme des forfaits de communication du Mobile prépayé
- Lancement du FTTH (Fiber To The Home) offrant au client une connexion sécurisée avec un débit atteignant 100Mbps
- Introduction de la technologie IP (Internet Protocol) dans le réseau de transmission
- Réalisation de la fibre optique Bla-Sévaré (artère principale vers les régions du nord y compris Mopti)
- Participation à la célébration du Mois de la Solidarité et remise de dons aux populations du Nord du Mali



Mauritel

- Lancement de l'offre Mobicash
- Lancement du produit prépayé Jawaly 3H
- Lancement du service Mon Pays Préféré
- Lancement des PASS SMS et Data
- Lancement de l'Offre Optimis destinée aux Entreprises et Professionnels
- Adoption en juillet 2013 de la nouvelle loi portant sur les Communications Electroniques
- Mise en service du câble à fibre optique entre Nouakchott et kobéni (frontière du mali).
- Mise en place d'un code d'éthique

Onatel

- Lancement de la 3G
- Dépassement du seuil de 4 millions pour le mobile
- Baisse des tarifs du Fixe
- Lancement de l'offre MobiCash
- Lancement de nouveaux forfaits Mobile postpayé
- Lancement de l'offre MUZIKI (Ring Back Tone)
- Lancement de l'offre SONGTAABA (Pay for me) : Possibilité d'effectuer des appels après épuisement du solde, le correspondant prend en charge l'appel
- Lancement d'un appel d'offre par les autorités pour l'entrée d'un quatrième opérateur au pays
- Lancement du service de sauvegarde du répertoire



Un monde nouveau vous appelle

Email

relations.investisseurs@iam.ma

Site web

www.iam.ma